

Cofinanciado por:



12/SI/2017 - Candidatura nº 032981

Designação do Projecto: Qualificação das PME

Objectivo Principal: Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de Intervenção: Leiria

Entidade Beneficiária: SIVAL Tubos e Perfis, Lda. (anteriormente designada por FAREM)

Data de Aprovação: 22-11-2017

Data de Início: 20-06-2017

Data de Conclusão: 19-06-2019

Custo total elegível: 246.468,88€

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER – 110.911,00€

Descrição do projecto

Com o seu projecto de Qualificação, a SIVAL Tubos e Perfis, Lda. pretende criar condições para actuar com uma eficiência organizacional, ambiental e logística optimizada, obtendo a competitividade necessária para actuar com sucesso em mercados internacionais.

O projecto contempla um conjunto diversificado de acções e iniciativas, das quais se salientam:

- A aquisição de novos equipamentos de laboratório para reforçar as competências da empresa em actividades de investigação e desenvolvimento.
- Certificação da empresa em Gestão Ambiental pela Norma ISO 14001 e certificação dos respectivos produtos pelas Normas NP 1329 (PVC), NP 1401 (PVC), NE 12201 (PE 80) e NE 12201 (PE 100)
- Contratação de um novo quadro para preparar a empresa para a implementação dos novos sistemas e para apoiar a respectiva concretização.
- Aquisição de um sistema de armazém digital e o estudo do modo de optimizar a respectiva implementação.
- Aquisição dos softwares CRM, PHC e da interligação entre o portal de negócios e o PHC.
- Contratação de um técnico para afectar em exclusivo ao projecto para a implementação dos novos softwares e da sua interligação com o portal de negócios para a implementação de novas metodologias organizacionais.
- Criação de novas marcas e insígnias para uma abordagem a segmentos de mercado diferenciados e o respectivo registo.

A SIVAL Tubos e Perfis, Lda. pretende com a execução destes projectos de qualificação alcançar os seguintes objectivos:

- Aumentar o seu Volume de Negócios e a sua rentabilidade.
- Fazer crescer o peso das exportações directas no seu Volume de Negócios Global.
- Melhorar a sua imagem e notoriedade.
- Aumentar a eficiência organizacional e produtividade.